

| | | | |
|----------|---|------|------|
| 学院 | (007)旭日工商管理学院 | | |
| 专业代码 | 120200 | 专业名称 | 工商管理 |
| 学位类型 | 学术型 | 学习方式 | 全日制 |
| 本学科拟招生人数 | 9 (说明: 招生人数以教育部最终下达招生人数为准, 此处仅作参考, 可能会有调整) | | |
| 学院网站 | http://glxy.dhu.edu.cn | | |

学科简介

工商管理是管理学门中的一级学科, 以工商企业等营利性组织为对象, 研究企业理论与管理思想、市场营销、组织与人力资源管理、财务管理、创新与创业管理和战略管理等方面。侧重运用定性与定量相结合的方法发展现代管理理论, 总结工商管理的基本规律, 提炼企业经营管理的实践成果。

东华大学工商管理学科具有悠久的历史 and 深厚的学术积淀。早在 1953 年, 学校就设立了管理专业教研室, 1983 年正式批准设立企业管理硕士点, 2006 年批准设立企业管理博士点, 2017 年获得工商管理一级学科博士授予权。工商管理一级学科博士点涵盖企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理等方面, 下设六个研究方向: 营销管理、公司治理与组织行为、创新与创意管理、战略与创业管理、公司财务与风险管理、会计学。

工商管理是一门实践性很强的学科, 理论总结和规律发现需要以管理实践为土壤。本学科基于我校在纺织服装和时尚等产业的优势, 注重与工商管理实践的深度融合, 致力于打造特色产业领域工商管理教育的高地, 为有志于从事工商管理研究和实践的人才创造良好的发展平台。

1、营销管理 (Marketing)

本方向培养的人才要求具备扎实的经济学、管理学和心理学等专业理论知识, 掌握市场营销以及相关领域的理论文献和最新成果, 能够运用定性和定量研究的方法, 研究营销理论和实践问题, 能够对市场营销活动、互联网营销、消费者行为等有深刻的把握和理解, 具备理论提炼和创新的能力。

本方向重点研究内容是: 互联网营销理论与实践、基于大数据的消费者行为研究、纺织服装产业营销、时尚营销与品牌管理、新媒体与渠道管理、服务营销、精准营销与客户管理、零售管理等。

2、公司治理与组织行为(Corporate Governance and Organizational Behavior)

本方向培养的人才要求具备扎实的经济学、管理学和心理学等专业理论知识，掌握组织与行为科学以及相关领域的理论文献和最新成果，能够运用定性和定量研究的方法，研究公司治理理论和组织行为理论，能够对我国公司治理、组织与人力资源管理的实践有深刻的把握和理解，具备理论提炼和创新的能力。

本方向重点研究内容是：家族企业管理、公司治理、企业文化、团队管理、领导科学、网络型组织与学习型组织、人力资源管理等等。

3、创新与创意管理(Innovation and Creative Management)

本方向培养的人才要求具备扎实的经济学、管理学等专业理论知识，掌握研发与知识管理、技术创新管理、创意经济以及相关领域的理论文献和最新成果，能够运用定性和定量研究的方法，研究技术创新与创意管理的规律，能够对技术创新和创意管理实践有深刻的把握和理解，具备理论提炼和创新的能力。

本方向重点研究内容是：研发管理、技术创新过程、创新模式与溢出效应、知识管理、文化创意管理、企业创意管理等。

4、战略与创业管理 (Strategy and Entrepreneur Management)

本方向培养的人才要求具备扎实的经济学、管理学等专业理论知识，掌握战略管理与创业管理以及相关领域的理论文献和最新成果，能够运用定性和定量研究的方法，研究战略管理与创业管理的理论问题，能够对企业战略和创业实践有深刻的把握和理解，具备理论提炼和创新的能力。

本方向重点研究内容是：战略管理理论、动态能力与竞争优势、合作竞争与战略联盟、商业模式创新、创业管理理论、创业团队管理、机会识别与价值链管理等。

5、公司财务与风险管理 (Corporate Finance and Risk Management)

本方向培养的人才要求具备扎实的经济学、管理学等专业理论知识，掌握财务管理、风险管理及其相关领域的理论文献和最新成果，能够运用定性和定量研究的方法，研究公司财务、资产经营和风险管理问题，能够对企业财务活动和风险管理有深刻的把握和理解，具备理论提炼和创新的能力。

本方向重点研究内容是：财务管理理论与方法、企业并购与控制权管理、投融资管理、资产经营、风险投资与产权管理等。

| 研究方向 | 导师 |
|--------------|-----------------------|
| 01 营销管理 | 孙明贵 沈蕾 杨帅 陈梅梅 |
| 02 公司治理与组织行为 | 吴炯 沈蕾 |
| 03 创新与创意管理 | 高长春 王雷 刘春红 赵君丽 |
| 04 战略与创业管理 | 孙明贵 赵晓康 赵红岩 吴炯 赵君丽 张斌 |
| 05 公司财务与风险管理 | 朱淑珍 田增瑞 顾海峰 王满 |